

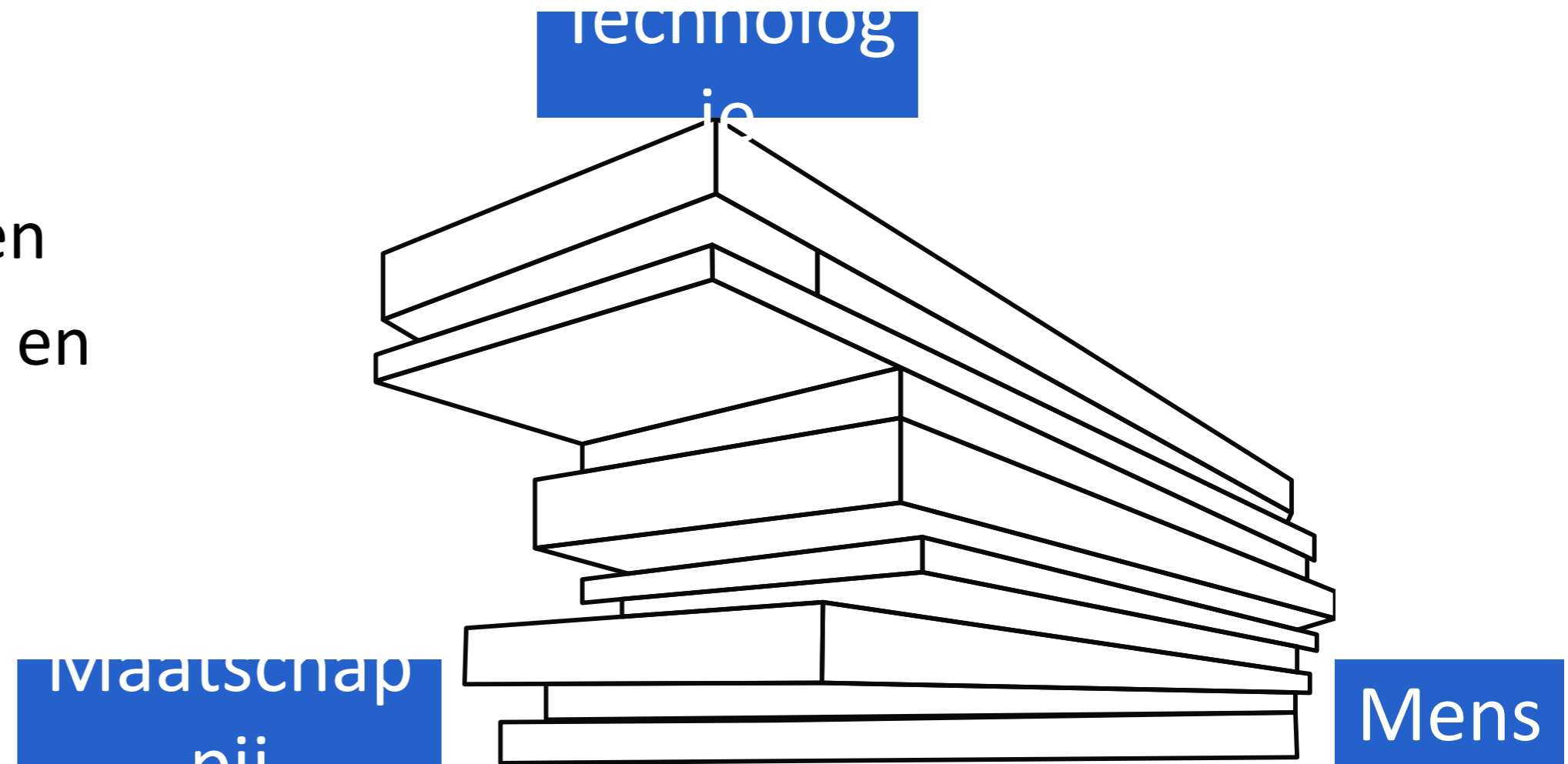
KENNIS OVER EN VERTROUWEN IN AI: PERCEPTIE VAN BURGERS & BEDRIJVEN

Karel Vandendriessche (imec-mict-UGent)

MICT: RELATIE MENS, MAATSCHAPPIJ & TECHNOLOGIE

Doelstellingen:

- Peilen naar kennis, vertrouwen en attitudes bij **burgers, overheden en bedrijven**
- Detecteren van spanningsvelden



SAMENWERKING: SAMSUNG & VRT



SAMENWERKING: IN THE POCKET



MONITORING: EEN EERSTE VERKENNING



4547 Vlaamse
burgers

128 Belgische
bedrijfs

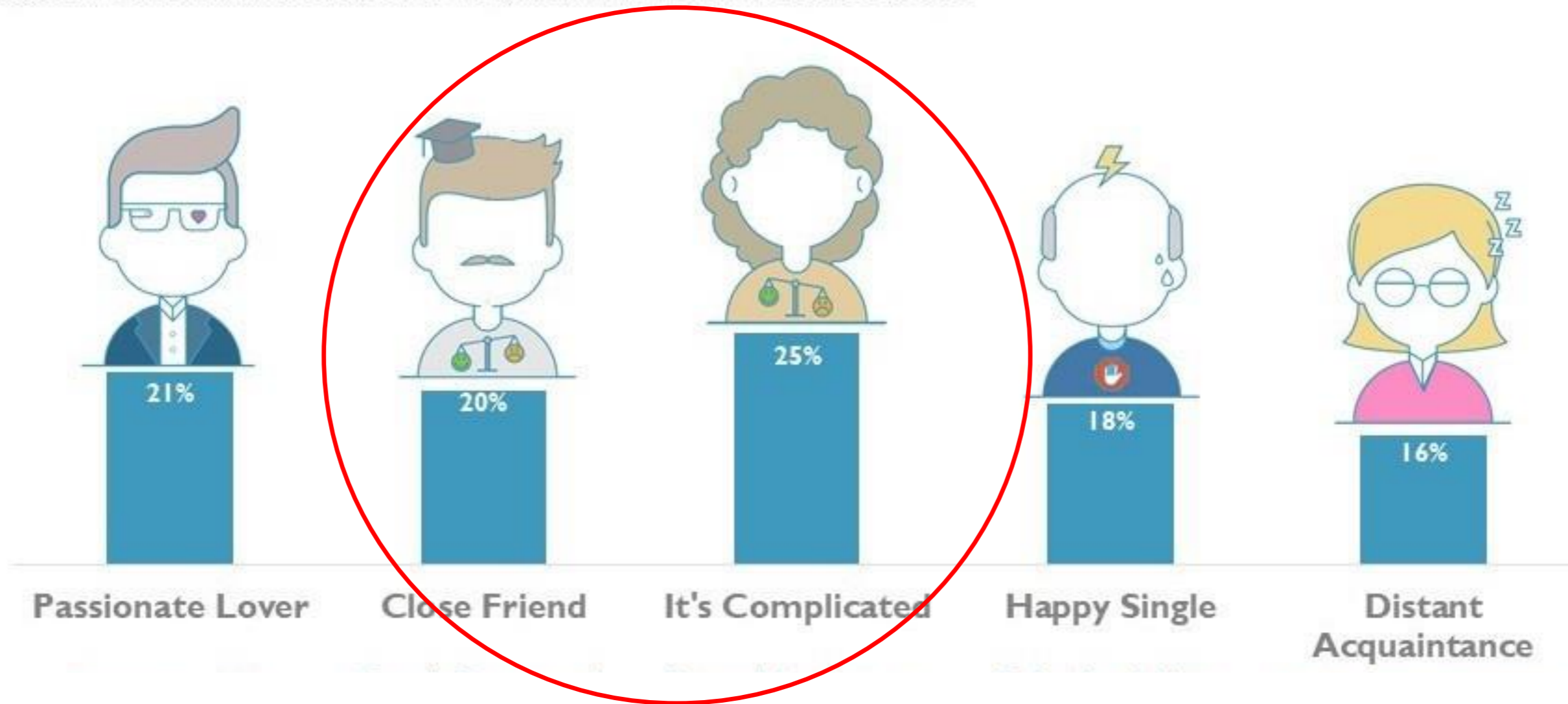


DE KLOOF: MAATSCHAPPIJ & BURGERS



5 PROFIELEN:

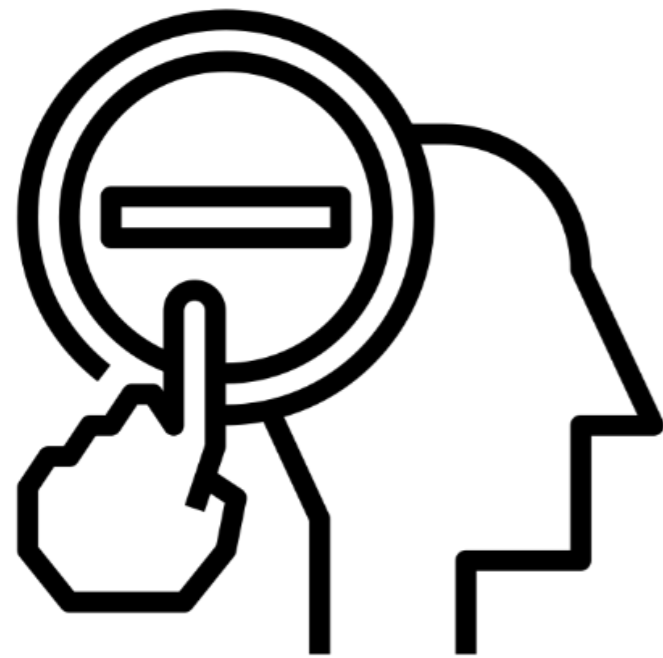
VERTROUWEN IN ZICHZELF EN VERTROUWEN IN TECHNOLOGIE



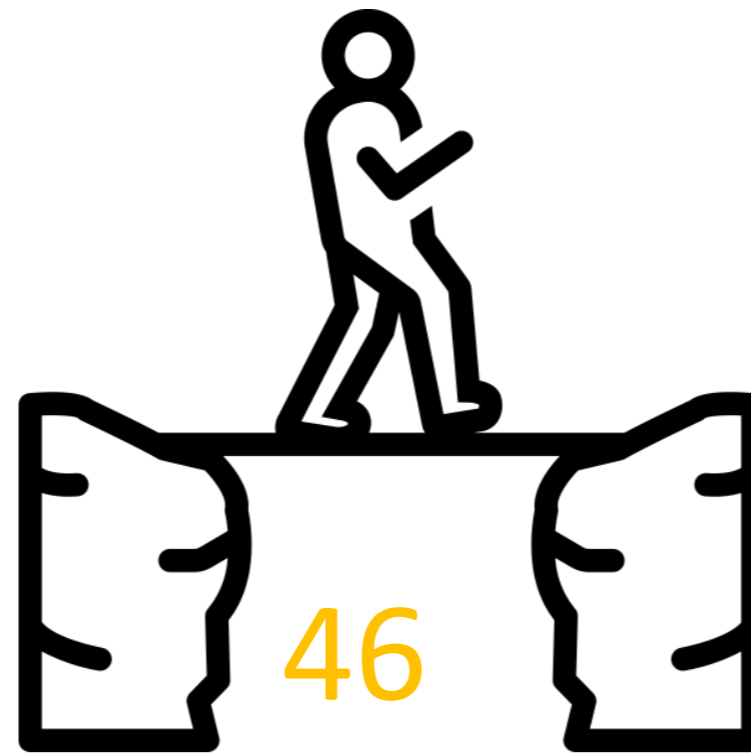
DE KLOOF: MAATSCHAPPIJ & BURGERS



46% heeft zijn twijfels over AI



17%



46

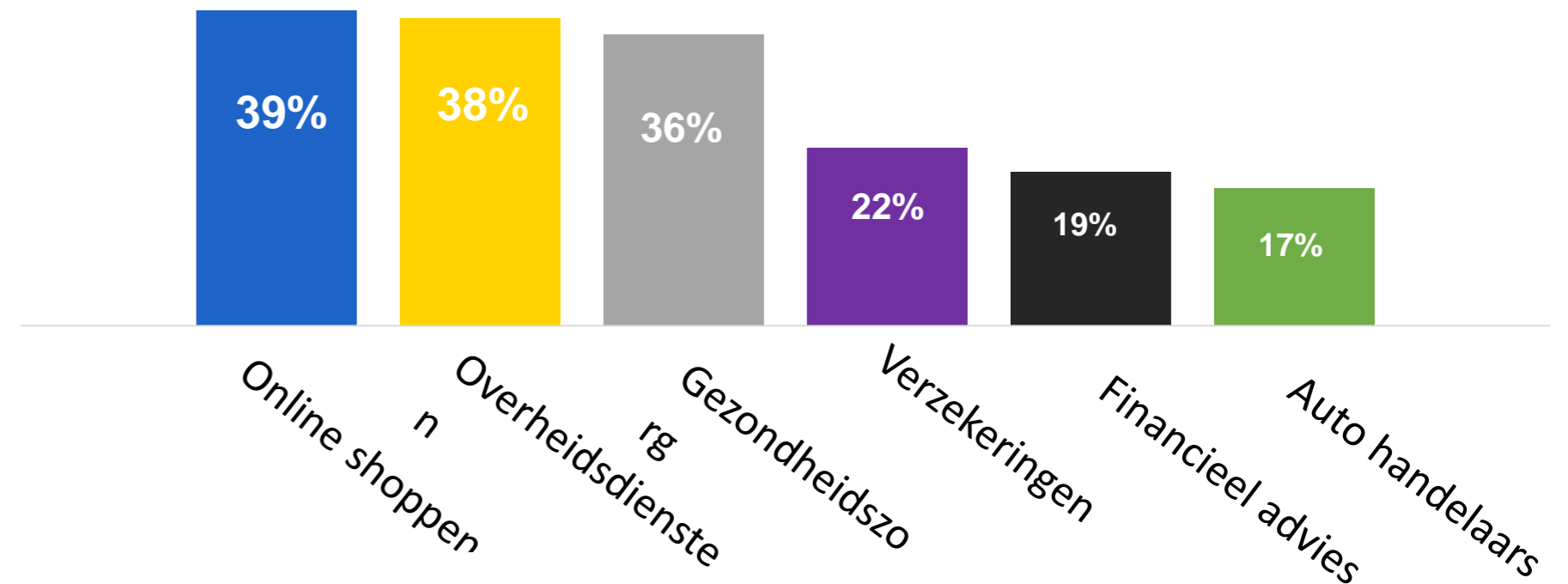
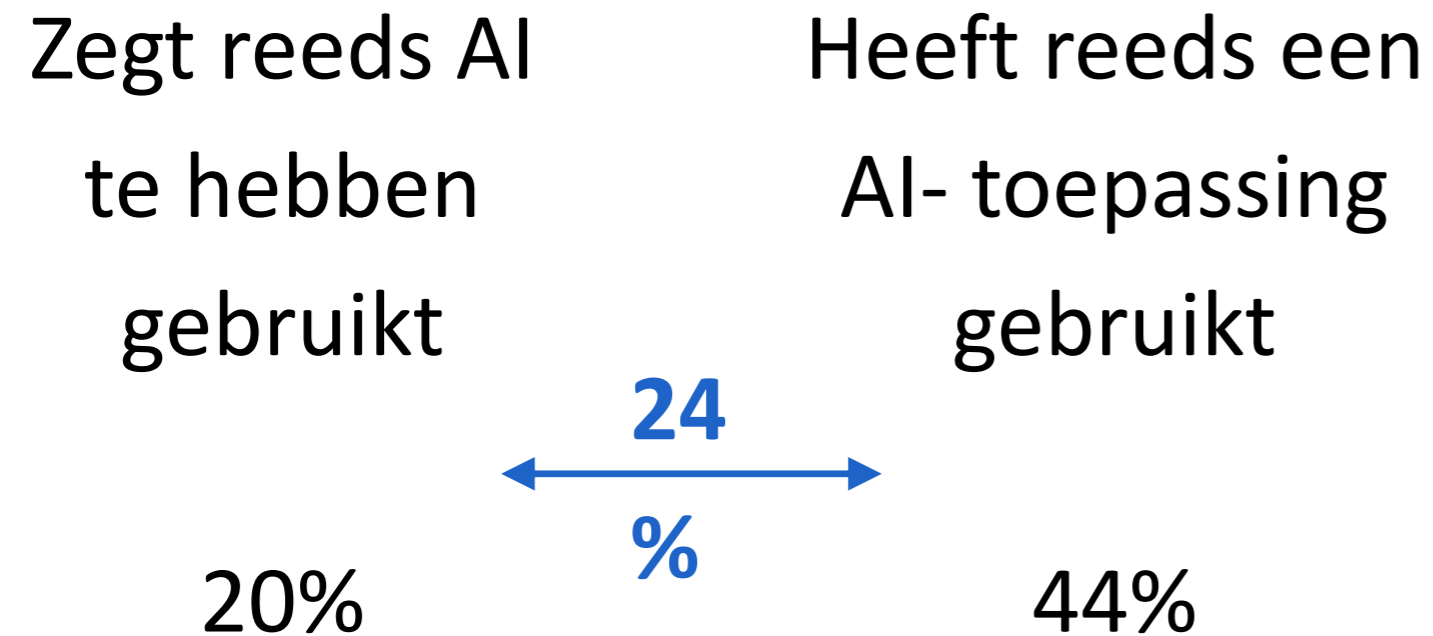
%



37%



AI-toepassingen waar mensen zich comfortabel bij voelen



BEDRIJVEN: AMBIVALENTE RELATIE



Positief

- 72% Competitief voordeel
- 60% Hulp bij maatschappelijke problemen

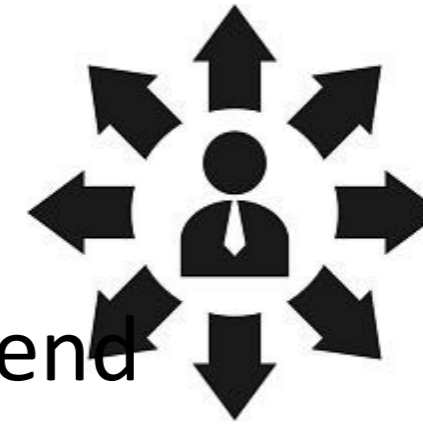
Negatief

- 92% Ethische handleiding nodig
- 76% Bezorgd of tech bedrijven wel ethisch omgaan met AI
- 56% Toegang tot (juiste) data



Status quo	10	%	
Plannen	24	%	} 64%
Testen en POC	34	%	
Geïncorporeerd	30	%	

Predictie	30%
Automatisatie	28%
Personalisatie	31%
Probleemoplossend	6%
Andere	4%



Mijn bedrijf heeft de nodige vaardigheden en middelen om AI te implementeren

19%



Zijn ethische richtlijnen
nodig?



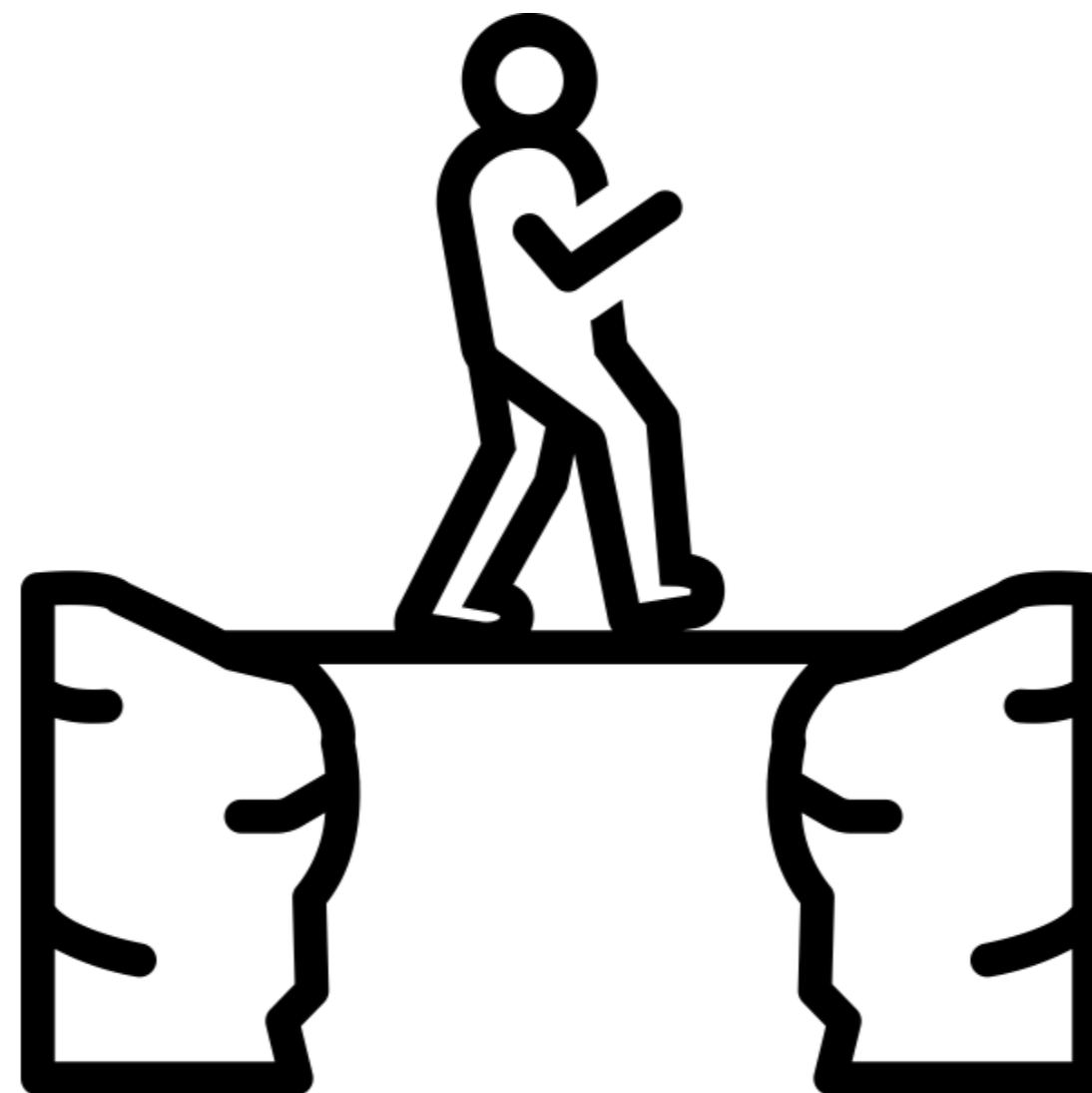
92
%

Moet AI gereguleerd
worden?



65
%

OPHELDEREN



Karel Vandendriessche
Researcher
imec-mict-UGent

Karel.Vandendriessche@UGent.be